

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Tae Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Basu Swastha dan Irawan, 2013, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta Bandung.
- Denny Daud, 2013, Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan pada PT. Bess Finance Manado, **Jurnal Ekonomi Bisnis, ISSN 2303-1174**.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta.
- Fuad Mas'ud, 2004, *Survai Diagnosis Organisasional, Konsep dan Aplikasi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Gricha Joseph, 2013, Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado, Jurnal ISSN 2303, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi*.
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Imam Ghozali, 2011, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta.
- Maria Kristina Dewi & Marjam Desma Rahadhini, 2013, *Efek Moderasi Kepuasan Konsumen pada Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Pembelian Sepeda Motor Honda*, Universitas Slamer Riyadi Surakarta.
- Parasuraman, 2004, *Service Quality*, MSI Relevant Knowledge Series, Cambridge, Massachusetts: Marketing Science Institute.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2006. *Consumer Behavior and Marketing Strategy. 4th ed.* The McGraw-Hill Companies, Inc.

- Philip Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2009, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Pryas Aji Pramana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W, 2012, Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang, *Diponegoro Journal of Social and Politic*, Hal 1-9.
- Purwati, Heri Setiawan, Rohmawati, 2012, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti), *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol.2 No. 3 September 2012.
- Setiadi, 2008, *Perilaku Konsumen, Cetakan Ketiga*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta,.
- Stanton, William, 2006, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Supranto, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, dan Fandy & Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- William J Stanton, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 7, Erlangga, Jakarta